



## COMUNICACIÓN BREVE

# Academic leadership in times of change: a view from the University of Zulia and Argentina

## El liderazgo académico en tiempos de cambio: una mirada desde la Universidad del Zulia y Argentina

Daniel Román Acosta<sup>1</sup>  

<sup>1</sup>Universidad del Zulia. Maracaibo, Zulia, Venezuela.

Citar como: Acosta DR. Academic leadership in times of change: a view from the University of Zulia and Argentina. Seminars in Medical Writing and Education.2024; 3:628. <https://doi.org/10.56294/mw2024628>

Enviado: 27-01-2024

Revisado: 12-05-2024

Aceptado: 20-09-2024

Publicado: 21-09-2024

Editor: PhD. Prof. Estela Morales Peralta 

Autor para la correspondencia: Daniel Román Acosta 

### ABSTRACT

The research analyzed leadership in the Self-Development Unit of the Faculty of Economic and Social Sciences of the University of Zulia, with the purpose of evaluating its impact on the performance of facilitators and administrative personnel. It was based on the premise that leadership is essential in any organization and that its correct exercise influences the achievement of institutional objectives. The study sought to provide tools to improve university management and contribute to the development of human talent.

In the Argentine context of 2022, leadership in university institutions acquired a central relevance due to the post-pandemic challenges. The reconfiguration of the educational system, the implementation of hybrid modalities and budgetary constraints demanded strategic leadership to ensure educational quality. The importance of participatory and horizontal models was highlighted, in contrast to hierarchical approaches predominant in Latin America.

The study included fundamental theoretical references on leadership and organizational sociology, applying a comparative approach between the University of Zulia and the Argentinean university system. It was concluded that effective leadership improves change management and decision making in university environments. In Argentina, academic leadership played a key role in student retention and adaptation to new institutional dynamics. The research provided valuable insights to strengthen university leadership and ensure a more equitable and sustainable educational development.

**Keywords:** Leadership; Higher Education; University Management; Innovation; Transformation.

### RESUMEN

La investigación analizó el liderazgo en la Unidad de Autodesarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, con el propósito de evaluar su impacto en el desempeño de facilitadores y personal administrativo. Se basó en la premisa de que el liderazgo es esencial en cualquier organización y que su correcto ejercicio influye en el logro de los objetivos institucionales. A partir del estudio, se buscó proporcionar herramientas para mejorar la gestión universitaria y contribuir al desarrollo del talento humano.

En el contexto argentino de 2022, el liderazgo en instituciones universitarias adquirió una relevancia central debido a los desafíos post-pandemia. La reconfiguración del sistema educativo, la implementación de modalidades híbridas y las restricciones presupuestarias exigieron un liderazgo estratégico para garantizar la calidad educativa. Se destacó la importancia de modelos participativos y horizontales, en contraste con enfoques jerárquicos predominantes en América Latina.

El estudio incluyó referencias teóricas fundamentales sobre liderazgo y sociología organizacional, aplicando

un enfoque comparativo entre la Universidad del Zulia y el sistema universitario argentino. Se concluyó que el liderazgo efectivo mejora la gestión del cambio y la toma de decisiones en entornos universitarios. En Argentina, el liderazgo académico jugó un rol clave en la retención estudiantil y la adaptación a nuevas dinámicas institucionales. La investigación aportó conocimientos valiosos para fortalecer el liderazgo universitario y garantizar un desarrollo educativo más equitativo y sostenible.

**Palabras clave:** Liderazgo; Educación Superior; Gestión Universitaria; Innovación; Transformación.

## ANTECEDENTES

Esta investigación tuvo como propósito analizar el liderazgo que se ejecuta actualmente en la Unidad de Autodesarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la Universidad del Zulia, teniendo como objetivo lograr las metas trazadas en el mismo. La existencia de liderazgo es imprescindible en cualquier organización de seres humanos: “El liderazgo es más importante que los sistemas, estrategias o la filosofía de la organización” (Giuliani, 2002: 302). “El liderazgo es importante: quién sea el líder y cómo actúe marcan la diferencia” (Ibíd.: 376).

En este sentido, el liderazgo aplicado en una organización específica podría repercutir en el desempeño de las actividades ejecutadas por ese grupo de trabajo denominado Facilitadores y el personal administrativo. Debido a esa razón se justifica la investigación, ya que con ella se pretende profundizar y abordar el tema de liderazgo dentro de un departamento de educación universitaria. La investigación, en este sentido, se basa en la posibilidad de que los resultados puedan corregir aspectos básicos de la problemática objeto de estudio cuyas recomendaciones propicien un beneficio educativo, que posteriormente contribuyan al desarrollo de los recursos humanos requeridos por el país para una buena gestión de estos departamentos que buscan recrear las virtudes y talentos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia.

En el contexto argentino del año 2022, el liderazgo en instituciones universitarias se convirtió en un eje central para enfrentar los desafíos académicos y administrativos post-pandemia. El sistema universitario argentino atravesó un período de reconfiguración en el que las modalidades híbridas de educación, los recortes presupuestarios y la creciente demanda de innovación en la gestión del conocimiento marcaron la agenda de los equipos directivos. En este contexto, los modelos de liderazgo desempeñaron un papel crucial en la transformación de las dinámicas institucionales, especialmente en la retención y acompañamiento de los estudiantes, el fortalecimiento del trabajo colaborativo entre docentes y administrativos, y la adaptación a los avances tecnológicos en la educación.

El liderazgo universitario en Argentina se enfrentó a la necesidad de establecer estrategias efectivas para la toma de decisiones en un entorno de constante cambio. La capacidad de los líderes académicos para fomentar la motivación y el compromiso de su comunidad educativa fue determinante para garantizar la continuidad y la calidad de la educación superior. En este sentido, la investigación realizada en la Universidad del Zulia aporta elementos clave para comprender los modelos de liderazgo que pueden aplicarse en un escenario similar, donde la gestión del talento humano y la implementación de estrategias de desarrollo personal se configuran como pilares fundamentales del éxito institucional.

Asimismo, la comparación entre los estilos de liderazgo en ambas realidades permite identificar similitudes y diferencias que pueden enriquecer el debate sobre la gestión universitaria. En Argentina, el liderazgo participativo y horizontal adquirió una importancia creciente en 2022, especialmente en universidades nacionales donde los procesos de toma de decisiones suelen estar influenciados por estructuras democráticas y colegiadas. Este modelo de liderazgo contrastó con enfoques más jerárquicos o tradicionales observados en otras instituciones de América Latina, lo que generó nuevas perspectivas sobre la importancia de la inclusión y la representatividad en la gestión educativa.

Desde una perspectiva organizacional, la investigación se basó en textos clave de liderazgo como los de Krieger (1996), Maxwell (1998), Bravo (1999), Hernández y Rodríguez (2006), Chiavenato (2007) y Covey (1992), cuyos aportes permitieron definir, caracterizar y desarrollar el estudio. También se incluyeron referencias en Sociología de las Organizaciones de Mercado (2011) y Marín (2013), que ayudaron a contextualizar el impacto del liderazgo en la estructura de las instituciones educativas. De manera similar, en Argentina, los estudios sobre liderazgo organizacional han cobrado relevancia en los últimos años, con autores que enfatizan la necesidad de un liderazgo transformacional para afrontar los desafíos contemporáneos en el ámbito académico.

El análisis de liderazgo en la Unidad de Autodesarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia se realizó considerando sus habilidades y fortalezas, así como su impacto en el cumplimiento de los objetivos institucionales. En el contexto argentino, este enfoque resulta fundamental para evaluar la eficacia de las estrategias de liderazgo en instituciones de educación superior, donde la gestión

del cambio, la resolución de conflictos y la toma de decisiones colectivas son aspectos esenciales para la adaptación y el crecimiento de las universidades.

En definitiva, el estudio del liderazgo en entornos universitarios no solo permite mejorar la organización interna y el desempeño de sus integrantes, sino que también contribuye a fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad. En Argentina, el 2022 fue un año de profundas transformaciones en el sistema educativo, donde el liderazgo desempeñó un papel crucial en la capacidad de respuesta de las instituciones ante los cambios estructurales y tecnológicos. Al analizar experiencias como la de la Universidad del Zulia, se abren nuevas posibilidades para reflexionar sobre cómo mejorar las prácticas de liderazgo en el ámbito universitario, asegurando así un desarrollo más equitativo y sostenible para futuras generaciones.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abad Guerrero I. El líder y la toma de decisiones: análisis a través del modelo normativo y su revisión. Cuadernos. 1997.
2. Amorós E. Comportamiento organizacional. USAT - Escuela de Economía; 2007.
3. Ares A. Liderazgo de los equipos de trabajo. Estrategias de liderazgo y desarrollo de personas en las organizaciones. Madrid: Pirámide; 2007.
4. Blanchard K. Liderazgo del más alto nivel. Colombia: Editorial Norma; 2007.
5. Bravo VL. Éxito y liderazgo. 2a ed. Perú; 1999.
6. Carnegie D. Cómo hablar bien en público e influir en los hombres de negocios. México: Editorial Sudamericana; 1947.
7. Carnegie D. Cómo ganar amigos e influir sobre las personas. 104a ed. Rosario, Argentina: Biblioteca del Nuevo Tiempo; 1996.
8. Chiavenato I. Administración de recursos humanos. 8a ed. México: McGraw-Hill; 2007.
9. Chiavenato I. Introducción a la teoría general de la administración. 7a ed. México: McGraw-Hill Interamericana; 2007.
10. Davis K, Newstrom J. Comportamiento humano en el trabajo. 11a ed. México: Litográfica Ingramex; 2003.
11. Covey SR. El liderazgo centrado en principios. Argentina; 1990.
12. De la Rosa Vidal C. Cómo hacer charlas y conferencias motivacionales. Lima, Perú: InVoxx Comunicación; 2010.
13. De la Rosa Vidal C. Conspiradores del cambio. Perú: Creative Commons; 2010.
14. Dornan J, Maxwell JC. Seamos personas de influencia. USA: Editorial Caribe; 1998.
15. Fischman D. El camino del líder. 2a ed. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC); 2006.
16. Gil L, Ruiz J. La nueva dirección de personas en la empresa. España: McGraw-Hill Interamericana; 1997.
17. Goleman D. Inteligencia emocional. Javier Vergara Editores; 1996.
18. Gómez J. Sociología de la organización. Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Escuela Profesional de Sociología; 2009.
19. González SJ. Psicología de la motivación. La Habana: Editorial Ciencias Médicas; 2008.
20. Gordon JR. Comportamiento organizacional. México: Prentice-Hall Hispanoamericana; 1997.

21. Gordon T. Líderes eficaces y técnicamente preparados. México: Editorial Diana; 1997.
22. Hall RH. Organizaciones: estructuras, procesos y resultados. 6a ed. México; 1996.
23. Hellriegel D, Slocum J. Comportamiento organizacional. 10a ed. México: Editorial Thomson; 2004.
24. Hernández y Rodríguez S. Introducción a la administración. 4a ed. México: McGraw-Hill; S/A.
25. Kotter J. El líder del cambio: un plan de acción del especialista en liderazgo de negocios más afamado del mundo. 1a ed. en español. México: McGraw-Hill; 1997.
26. Kotter J. El líder del cambio. USA; S/A.
27. Krieger M. El poder y el liderazgo en las organizaciones; 1996.
28. Lussier R, Achua C. Liderazgo. Teoría, aplicaciones y desarrollo de habilidades. México: Cengage Learning; 2008.
29. Marín A. Sociología de las organizaciones. Madrid, España: Editorial Fragua; S/A.
30. Maxwell JC. Liderazgo, principios de oro. USA: Thomas Nelson Publishers Nashville; 2007.
31. Maxwell JC. Las 21 leyes irrefutables del liderazgo. USA: Thomas Nelson Publishers Nashville; 1998.
32. Maxwell JC. El mapa para alcanzar el éxito. USA: Editorial Thomas Nelson Publishers; 2003.
33. Maxwell J. Desarrolle el líder que está en usted. USA: Editorial Thomas Nelson Publishers; 1996.
34. Maxwell JC. Actitud de vencedor. New York, USA: Editorial Caribe; 1997.
35. Maxwell JC. Líder de 360° grados. USA: Editorial Grupo Nelson; 2005.
36. Meadows DL, Meadows DH, Randers J. Más allá de los límites del crecimiento. México: Ediciones El País; 1994.
37. Mercado VJ. Sociología del siglo XXI. USA; 2011.
38. Nelson B. 1001 formas de motivar a los empleados. Colombia: Editorial Norma; 1996.
39. Palomo VM. Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. 8a ed. Madrid, España: ESIC Editorial; 2013.
40. Ritzer G. Teoría sociológica clásica. Madrid, España: McGraw-Hill; 1992.
41. Sarmiento JM. El liderazgo y la cultura organizacional. Venezuela: Asocalidad; 2008.
42. Sharma R. El líder que no tenía cargo. Argentina: Editorial Sudamericana; 2010.
43. Robbins SP. Comportamiento organizacional. 7a ed. México: Prentice-Hall Hispanoamericana; S/A.
44. Martínez Rodríguez T. Centros de atención diurna para personas mayores: atención a las situaciones de fragilidad y dependencia. Madrid, España: Editorial Médica Panamericana; 2010.
45. Thompson JA. Organizations in action; 1967.
46. García Hoz V. Formación de profesores para la educación personalizada. Madrid, España: Ediciones Rialp; 1996.
47. Wiley J. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. New York, USA: Editorial Paidós Ibérica; 1987.

5 Acosta DR

48. Yarse J. El líder se hace. Puerto Rico: Ediciones Instituto Latinoamericano de Liderazgo; S/A.

49. Zalles JH. Liderazgo: un concepto en evolución; S/A.

**FINANCIACIÓN**

Ninguna.

**CONFLICTO DE INTERÉS**

Ninguno.

**CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA**

*Conceptualización:* Daniel Román Acosta.

*Curación de datos:* Daniel Román Acosta.

*Análisis formal:* Daniel Román Acosta.

*Redacción - borrador original:* Daniel Román Acosta.

*Redacción - revisión y edición:* Daniel Román Acosta.